

KẾ HOẠCH

Triển khai Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn xã Hoàng Sơn năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 12-KH/BCĐ ngày 31/7/2026 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh về Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 208/KH-UBND ngày 17/8/2026 của UBND xã Hoàng Sơn về hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trên địa bàn xã; Kế hoạch số 105/KH-UBND ngày 12/6/2026 của UBND xã Hoàng Sơn về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Hoàng Sơn giai đoạn 2026-2030; Công văn số 3788/SCT-QLTM ngày 28/8/2026 của Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa về việc đề nghị cung cấp thông tin về thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn.

Ủy ban nhân dân xã Hoàng Sơn xây dựng Kế hoạch triển khai Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn xã Hoàng Sơn năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ và đời sống hằng ngày của người dân.

Từng bước thay đổi thói quen sử dụng tiền mặt, hình thành văn hóa thanh toán số, góp phần xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trên địa bàn xã.

Xây dựng mô hình điểm “Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt” nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa, làm cơ sở để nhân rộng trên các tuyến đường, khu dân cư, chợ, điểm du lịch và các lĩnh vực có điều kiện phù hợp.

Hỗ trợ các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, tiểu thương tiếp cận các phương thức thanh toán hiện đại; nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, minh bạch hóa giao dịch và từng bước thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử.

Tăng cường sự phối hợp giữa chính quyền địa phương, các tổ chức tín dụng, đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán, tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư trong triển khai chuyển đổi số.

2. Yêu cầu

Việc triển khai phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế và nhu cầu của người dân, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Lấy người dân và hộ kinh doanh làm trung tâm; bảo đảm nguyên tắc tự nguyện, thuận tiện, dễ sử dụng và an toàn trong thanh toán.

Ưu tiên triển khai tại các tuyến đường có mật độ hoạt động thương mại, dịch vụ, mua bán cao; có khả năng tạo hiệu ứng lan tỏa.

Kết hợp đồng bộ giữa tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng số với hỗ trợ hạ tầng, công cụ và phương thức thanh toán.

Bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng; tăng cường tuyên truyền, cảnh báo người dân về các hình thức lừa đảo trong thanh toán trực tuyến.

Phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; có theo dõi, đánh giá, sơ kết và kịp thời tháo gỡ khó khăn trong quá trình thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng thành công mô hình “Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt” tại một số khu vực phù hợp trên địa bàn xã Hoàng Sơn; thúc đẩy việc sử dụng các phương thức thanh toán điện tử trong giao dịch hàng hóa, dịch vụ và thanh toán các nhu cầu thiết yếu của người dân, từng bước hình thành môi trường thanh toán số văn minh, an toàn và thuận tiện.

2. Mục tiêu cụ thể

Lựa chọn và triển khai thí điểm ít nhất 03 tuyến phố/đường xây dựng mô hình “Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt” (*dự kiến tuyến đường: Đại An, Tuân Lương, Trinh Nga-Thanh Nga*).

Phần đầu 100% cơ sở kinh doanh, hộ kinh doanh, cửa hàng tham gia mô hình được tuyên truyền, vận động và hướng dẫn áp dụng ít nhất một hình thức thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp.

Phần đầu từ 80% trở lên số cơ sở kinh doanh, hộ kinh doanh trên tuyến phố thí điểm có mã QR hoặc phương tiện chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt.

Phần đầu từ 70% trở lên người dân, khách hàng thường xuyên giao dịch tại khu vực thí điểm được tiếp cận, tuyên truyền và hướng dẫn kỹ năng thanh toán số.

100% cơ sở tham gia mô hình được tuyên truyền về an toàn, bảo mật thông tin và kỹ năng phòng tránh lừa đảo trực tuyến.

Xây dựng hệ thống nhận diện, biển hiệu, pano, áp phích hoặc các hình thức truyền thông phù hợp để nhận biết “Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt”.

Từng bước mở rộng mô hình sang các khu vực có điều kiện phù hợp sau khi đánh giá hiệu quả triển khai.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi triển khai

Triển khai thí điểm tại tuyến đường có hoạt động thương mại, dịch vụ tập trung trên địa bàn xã Hoàng Sơn, do UBND xã lựa chọn trên cơ sở khảo sát thực tế. Ưu tiên các khu vực có:

- Chợ, cửa hàng, hộ kinh doanh, cơ sở dịch vụ tập trung;
- Các cơ sở kinh doanh ăn uống, mua sắm, dịch vụ thiết yếu;
- Điểm tham quan, du lịch, di tích hoặc các khu vực có lượng người dân, du khách giao dịch thường xuyên;
- Hạ tầng viễn thông, Internet và sóng di động đáp ứng yêu cầu.

2. Đối tượng thực hiện

Các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã hoạt động trên tuyến phố thí điểm.

Người dân sinh sống, làm việc, mua sắm và sử dụng dịch vụ tại khu vực triển khai.

Các tổ chức tín dụng, đơn vị trung gian thanh toán, doanh nghiệp viễn thông và đơn vị cung cấp nền tảng thanh toán.

Các cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức chính trị - xã hội có liên quan.

3. Thời gian thực hiện

Triển khai thực hiện từ năm 2026 và các năm tiếp theo.

Thực hiện thí điểm trong năm 2026; tổ chức đánh giá, sơ kết và đề xuất nhân rộng mô hình trên địa bàn.

IV. NỘI DUNG VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Khảo sát, lựa chọn tuyến phố triển khai thực hiện mô hình

Tổ chức rà soát các tuyến đường, khu vực có hoạt động kinh doanh, thương mại, dịch vụ tập trung.

Khảo sát số lượng hộ kinh doanh, ngành nghề kinh doanh, hạ tầng viễn thông, tỷ lệ người dân sử dụng điện thoại thông minh, tài khoản ngân hàng và các phương thức thanh toán điện tử.

Xác định những khó khăn, nhu cầu và khả năng tham gia của hộ kinh doanh, người dân.

Trên cơ sở kết quả khảo sát, lựa chọn tuyến phố/khu vực phù hợp để triển khai thí điểm.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Phối hợp: Công an xã, các thôn, đoàn thể và đơn vị liên quan.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thanh toán không dùng tiền mặt

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của người dân và hộ kinh doanh, tập trung vào các nội dung:

- Lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt đối với người dân, hộ kinh doanh và cơ quan quản lý.

- Các hình thức thanh toán phổ biến như chuyển khoản ngân hàng, thanh toán bằng mã QR, ví điện tử và các phương thức thanh toán điện tử hợp pháp khác.

- Hướng dẫn cài đặt, sử dụng các ứng dụng thanh toán; thực hiện giao dịch an toàn.

- Tuyên truyền về việc bảo mật tài khoản, mật khẩu, mã OTP; cảnh giác trước các thủ đoạn giả danh, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng.

- Phổ biến các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt thông qua hệ thống truyền thanh, mạng xã hội, trang thông tin điện tử, hội nghị, các buổi sinh hoạt cộng đồng và tuyên truyền trực tiếp.

Cơ quan chủ trì: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công, Phòng Văn hóa - Xã hội.

Phối hợp: Phòng Kinh tế, Công an xã, các thôn, đoàn thể và đơn vị liên quan.

3. Hỗ trợ hộ kinh doanh, người dân tiếp cận các phương thức thanh toán số

Phối hợp với các ngân hàng, tổ chức tín dụng và đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán tổ chức các đợt hướng dẫn, hỗ trợ trực tiếp cho hộ kinh doanh.

Hướng dẫn mở tài khoản thanh toán theo quy định, đăng ký sử dụng dịch vụ ngân hàng số và các phương thức thanh toán phù hợp.

Hỗ trợ thiết lập mã QR thanh toán cho các hộ kinh doanh, cửa hàng.

Hướng dẫn hộ kinh doanh niêm yết mã QR tại vị trí dễ quan sát, thuận tiện cho khách hàng.

Khuyến khích các hộ kinh doanh thông báo rõ việc chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Phối hợp: Công an xã, Các Ngân hàng trên địa bàn xã, các thôn, đoàn thể và đơn vị liên quan.

4. Xây dựng và nhận diện “Tuyến phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt”

Gắn biển, pano, áp phích hoặc các hình thức nhận diện phù hợp tại đầu tuyến, cuối tuyến. Thống nhất các hình thức truyền thông trực quan, bảo đảm dễ nhận biết, phù hợp với cảnh quan đô thị và khu dân cư. Đồng thời tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi tuyến phố trên các phương tiện thông tin để người dân, khách hàng biết và tham gia.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế, Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công.

Phối hợp: Các thôn và đơn vị liên quan.

5. Gắn triển khai thanh toán không dùng tiền mặt với chuyển đổi số trong hoạt động thương mại

Khuyến khích các hộ kinh doanh sử dụng hóa đơn điện tử, phần mềm quản lý bán hàng và các công cụ số phù hợp.

Hướng dẫn hộ sản xuất, kinh doanh quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số, mạng xã hội và sàn thương mại điện tử phù hợp.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh sử dụng mã QR để cung cấp thông tin sản phẩm, thông tin thanh toán và các nội dung cần thiết khác.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, các thôn và các đơn vị có liên quan.

6. Bảo đảm an toàn, an ninh trong thanh toán số

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các kỹ năng bảo vệ thông tin cá nhân và tài khoản thanh toán.

Hướng dẫn người dân không cung cấp mật khẩu, mã OTP, thông tin tài khoản cho người khác dưới bất kỳ hình thức nào.

Kịp thời cảnh báo các thủ đoạn lừa đảo phổ biến liên quan đến chuyển tiền, quét mã QR, giả danh cơ quan nhà nước, ngân hàng.

Phối hợp nắm tình hình, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến công nghệ cao, thanh toán điện tử theo thẩm quyền.

Cơ quan chủ trì: Công an xã.

Phối hợp: Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công, các Ngân hàng trên địa bàn, các thôn, đoàn thể và đơn vị liên quan.

7. Theo dõi, đánh giá, nhân rộng mô hình

Xây dựng hệ thống theo dõi số lượng hộ kinh doanh tham gia, số cơ sở được hỗ trợ tạo mã QR và tình hình sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt. Báo cáo tiến độ tổ chức thực hiện về Sở Công Thương vào **thứ Năm** hằng tuần.

Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp khắc phục.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Phối hợp: Các thôn, phòng, ban, ngành và đơn vị có liên quan.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo khả năng cân đối và phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa, tài trợ, hỗ trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế:

Là cơ quan tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

Chủ trì khảo sát, lựa chọn khu vực triển khai và xây dựng các nội dung, chỉ tiêu cụ thể phù hợp với thực tế; chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan, các tổ chức tín dụng và đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán để hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh. Báo cáo tiến độ tổ chức thực hiện về Sở Công Thương vào **thứ Năm** hằng tuần.

Kịp thời tham mưu giải quyết hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

2. Công an xã

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình triển khai. Tăng cường tuyên truyền, cảnh báo người dân về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng và trong thanh toán điện tử. Kịp thời nắm tình hình, phòng ngừa và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm cung ứng Dịch vụ công xã

Chủ trì, phối hợp xây dựng nội dung tuyên truyền về lợi ích, kỹ năng và an toàn trong thanh toán không dùng tiền mặt. Tăng cường thông tin, tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh và các nền tảng thông tin số của địa phương. Phối hợp giới thiệu, lan tỏa mô hình và các gương điển hình trong quá trình triển khai.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng; phối hợp hỗ trợ người dân tiếp cận và sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt. Trong đó, Đoàn Thanh niên, Hội LHPN phát huy vai trò xung kích trong việc tổ chức các đội hình hỗ trợ chuyển đổi số, hướng dẫn trực tiếp người dân và hộ kinh doanh.

5. Các thôn trên địa bàn xã

Phối hợp rà soát, tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh và người dân tham gia. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện về UBND xã.

Phối hợp duy trì và nâng cao hiệu quả mô hình tại địa bàn.

6. Các ngân hàng, tổ chức tín dụng và đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán

Đề nghị phối hợp với UBND xã triển khai các giải pháp hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh tiếp cận dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt; hướng dẫn sử dụng dịch vụ an toàn, thuận tiện và phù hợp với nhu cầu thực tế.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Phòng Kinh tế là cơ quan chủ trì theo dõi, tổng hợp báo cáo tiến độ thực hiện về Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa vào thứ 5 hằng tuần.

Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức thực hiện; định kỳ hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo theo quy định;

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tuyển phố/đường kinh doanh thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn xã Hoàng Sơn năm 2026. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh về UBND xã để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương tỉnh Thanh Hoá (để b/c);
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã (để b/c);
- Chủ tịch UBND xã (để b/c);
- Các phòng, ngành UBND xã;
- Trung tâm Cung ứng DVC;
- Công an xã;
- Các NH trên địa bàn xã;
- Thuế cơ sở 3;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Trọng Hòa

Phụ lục
DANH MỤC TRIỂN KHAI TUYỂN PHỐ/ĐƯỜNG KINH DOANH
THANH TOÁN KHÔNG ĐUNG TIỀN MẶT
(Kèm theo Kế hoạch số 253/KH-UBND ngày 07 tháng 9 năm 2026 của UBND xã Hoàng Sơn)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Ban hành Kế hoạch và triển khai thực hiện	UBND xã; Phòng Kinh tế	Các đơn vị có liên quan	Quý III/2026
2	Khảo sát, lựa chọn tuyến phố/khu vực thí điểm	Phòng Kinh tế	Công an xã; các thôn; đơn vị có liên quan	Quý III- Quý IV/2026
3	Rà soát hộ kinh doanh, cơ sở dịch vụ và nhu cầu thanh toán số	Phòng Kinh tế	Các thôn; đơn vị có liên quan	Quý III- Quý IV/2026
4	Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân và hộ kinh doanh	Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Cung ứng DVC	Phòng Kinh tế; Các Ngân hàng trên địa bàn; Công an xã; các thôn; đoàn thể và đơn vị liên quan	Thường xuyên
5	Hỗ trợ thiết lập mã QR và phương thức thanh toán điện tử	Phòng Kinh tế	Các Ngân hàng trên địa bàn xã; Đoàn Thanh niên; Hội LHPN	Thường xuyên
6	Tổ chức hướng dẫn kỹ năng thanh toán số	Phòng Kinh tế	Các Ngân hàng trên địa bàn xã; Công an xã; Đoàn Thanh niên, Hội LHPN	Thường xuyên
7	Xây dựng biển hiệu, nhận diện tuyến phố	Phòng Kinh tế	Trung tâm Cung ứng DVC; Các thôn trên địa bàn xã	Sau khi triển khai lựa chọn tuyến phố
8	Tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến	Công an xã	Phòng Kinh tế; Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công; các Ngân hàng trên địa bàn, các thôn, đoàn thể và đơn vị liên quan	Thường xuyên
9	Kiểm tra, đánh giá hiệu quả mô hình	Phòng Kinh tế	Các thôn; đơn vị có liên quan	Định kỳ